

Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung

## **Innovationen im Journalismus: Theorien – Methoden – Potenziale? 15. - 17. September an der Universität der Bundeswehr München**

### **Programm**

#### ■ **Mittwoch, 15. September 2021**

11:00 Uhr – 13:30 Uhr

##### **Reviewing-Workshop**

**Geb. 33 | Raum 131**

*Folker Hanusch (Universität Wien), organisiert vom Mittelbaunetzwerk Journalismusforschung (mijofo)*

14:45 Uhr – 18:15 Uhr

##### **Doktorand:innen-Workshop**

**Geb. 33 | Raum 231**

Ab 19:00 Uhr

##### **Get-Together**

Augustiner-Keller

Arnulfstraße 52, 80335 München

#### ■ **Donnerstag, 16. September 2021**

9:00 Uhr – 9:30 Uhr

##### **Begrüßung**

**Geb. 33 | Audimax**

*Rafaela Kraus, Vizepräsidentin für Entrepreneurship und Hochschulbereich für angewandte Wissenschaften der Universität der Bundeswehr München*

*Daniel Nölleke, Sprecher der DGPuK-Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung (Universität Wien)*

*Annika Sehl und Sonja Kretschmar, Tagungsorganisatorinnen (Universität der Bundeswehr München)*

9:30 Uhr – 10:15 Uhr

##### **Keynote (virtuell)**

**Geb. 33 | Audimax**

*Lucy Küng (Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford)*

Coming out of COVID: What are the priorities to accelerate digital growth?

10:15 Uhr – 10:45 Uhr

*Pause*

10:45 Uhr – 12:00 Uhr

**PANEL 1 - Innovationen: Theoretische Ansätze**

**Geb. 33 | Audimax**

**Chair: Folker Hanusch (Universität Wien)**

**Respondent: Christoph Neuberger (Freie Universität Berlin)**

*Juliane Lischka (Universität Hamburg)*

Isomorphism through innovation

*Henriette Heidbrink (Hochschule RheinMain)*

Das Potenzial der Medienmorphologie für die Entwicklung neuer journalistischer Formate

*Natascha Zowislo-Grünewald und Julian Hajduk (Universität der Bundeswehr München)*

Polarisierung und Verantwortung: Brauchen wir eine neue mediale Debattenkultur?

10:45 Uhr – 12:00 Uhr

**PANEL 2 - Innovationen: Begriffsbestimmungen und Überblick über das Feld**

**Geb. 36 | Raum 231**

**Chair: Claudia Riesmeyer (Ludwig-Maximilians-Universität München)**

**Respondent: Ralf Hohfeld (Universität Passau)**

*Michael Graßl, Korbinian Klinghardt, Klaus Meier und Jonas Schützeneder (Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt)*

„Innovativ ist relativ.“: Identifikation und Dimensionen von Innovationstypen im Journalismus in Deutschland (2010-2020)

*Andreas Hepp (Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZeMKI), Universität Bremen) und Wiebke Loosen (Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut (HBI))*

Jenseits von Innovation: Warum die eigentliche „Innovation“ im Pionierjournalismus nicht im „Innovationsdenken“ liegt

*Cornelia Wolf, Alexander Godulla und Rosanna Planer (Universität Leipzig)*

Das Ökosystem redaktioneller Innovationen in Medienorganisationen: Interdisziplinäre Literaturanalyse und Implikationen für die Journalismusforschung

12:00 Uhr – 13:30 Uhr

**Mittagessen und Möglichkeit zur Newsroom- und Medienzentrum-Führung**

13:30 – 15:00 Uhr

**PANEL 3 - Strukturen der Innovationsförderung**

**Geb. 33 | Audimax**

**Chair: Gabriele Hooffacker (Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig)**

**Respondent: Wiebke Loosen (Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut (HBI))**

*Christopher Buschow (Bauhaus-Universität Weimar), Christian-Mathias Wellbrock (Hamburg Media School)*

„Förderung der digitalen Transformation des Verlagswesens“: Analyse und Kritik der neuen Bundespressförderung aus Sicht der Innovationsforschung

*Julia Eyrich-Welzl und Sonja Kretzschmar (Universität der Bundeswehr München)*

Media Labs weltweit: Inkubatoren für Medien-Start-Ups und Impulsgeber für die journalistische Ausbildung?

*Christopher Buschow, Maike Suhr und Hauke Serger (Bauhaus-Universität Weimar)*

Organisationsinnovationen im digitalen Journalismus: Das „Science Media Center Germany“ als neuartige Unterstützungsinfrastruktur

*Leonie Wunderlich, Sascha Hölzig (Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut (HBI)),  
Christian Stöcker (Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg) und Meinolf Ellers  
(Deutsche Presse Agentur)*

Journalistische Innovation durch Wissenstransfer: Interdisziplinäres Forschungsprojekt zwischen Wissenschaft, Journalismus und (Bildungs-)Politik

13:30 Uhr – 15:00 Uhr

**PANEL 4 - Innovative Trends in der journalistischen Ausbildung**  
**Geb. 36 | Raum 231**

**Chair: Petra Werner (Technische Hochschule Köln)**

**Respondent: Beatrice Dernbach (Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm)**

*Markus Beiler, Maria Hendrichke und Uwe Krüger (Universität Leipzig)*

Wie Innovationsfähigkeit in einen Journalismus-Studiengang kommt: Theoretischer Ansatz und Erfahrungswerte

*Vortrag mit show & tell*

*Jakob Henke, Stefanie Holtrup und Wiebke Moehring (Technische Universität Dortmund)*

Innovationspotential in der Statistikausbildung für JournalistInnen

*Vortrag mit show & discuss*

15:00 Uhr – 15:15 Uhr

*Pause*

15:15 Uhr – 16:15 Uhr

**PANEL 5 - Innovation inhouse – Labore in Medienunternehmen: Ziele, Erfahrungen,  
Herausforderungen**  
**Geb. 33 | Audimax**

**Moderation: Klaus Meier (Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt)**

*Johannes Klingebiel (Süddeutsche Zeitung Digitale Medien München, Innovation)*

*Susanne Merkle (Bayerischer Rundfunk München, Leiterin Treffpunkt Trimedialität - Labor für  
Innovation und Vernetzung)*

*Vanessa Wormer (Südwestrundfunk Stuttgart, Leiterin X Lab)*

16:15 Uhr – 16:45 Uhr

*Pause*

*Gemeinsame Pause des Mittelbaunetzwerk Journalismusforschung (mijofa)*

16:45 Uhr – 18:00 Uhr

## **PANEL 6 - Innovationen und journalistische Qualität**

**Geb. 33 | Audimax**

**Chair: Marlis Prinzing (Hochschule Macromedia – Campus Köln)**

**Respondent: Julia Serong (Ludwig-Maximilians-Universität München)**

*Dennis Lichtenstein (Österreichische Akademie der Wissenschaften und Universität Klagenfurt)*

Qualitätsanspruch trotz Innovation? Journalistische Rollenorientierungen von YouTuber\_innen im Netzwerk funk

*Corinna Drexler (Technische Universität Dresden), Cornelia Mothes (Universität Leipzig) und Lutz Hagen (Technische Universität Dresden)*

Alternative Finanzierung von digitalem Journalismus durch NutzerInnen: Wahrgenommene Qualitätsvorteile von crowdfunding-finanziertem Journalismus im deutschsprachigen Raum

16:45 Uhr – 18:00 Uhr

## **PANEL 7 - Innovationen und journalistische Vielfalt**

**Geb. 36 | Raum 231**

**Chair: Elfi Heinke (Universität Passau)**

**Respondent: Christian Nuernbergk (Universität Trier)**

*Ralf Hohlfeld, Michael Sengl und Lea Sophia Lehner (Universität Passau)*

Newsroom integriert – Qualität reduziert? Der Einfluss redaktioneller Konvergenz auf die Vielfalt journalistischer Berichterstattung

*Maike Suhr (Bauhaus-Universität Weimar)*

Mit Innovation zu mehr Diversität? Eine Forschungsagenda zur Untersuchung von Neugründungen im Journalismus als potenzielle Antwort auf ein altes Problem

*Annika Sehl und Maximilian Eder (Universität der Bundeswehr München)*

Personalisierte Nachrichten als Innovation: Die Perspektive des Publikums

18:00 Uhr – 18:15 Uhr

*Pause*

18:15 Uhr – 19:00 Uhr

**Mitgliederversammlung der DGPuK-Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung**

**Geb. 33 | Audimax**

Ab 19:30 Uhr

**Abendessen**

Altes Hackerhaus

Sendlinger Straße 14, 80331 München

▪ **Freitag, 17. September 2021**

9.30 – 10.15 Uhr

**Keynote (virtuell)**

**Geb. 33 | Audimax**

*José A. García-Avilés (Universidad Miguel Hernández)*

Mapping journalism innovation research: Topics, methods, and challenges

10.15 – 10.30 Uhr

*Pause*

10:30 Uhr – 11:45 Uhr

**PANEL 1 - Innovationen konkret: Fallbeispiele**

**Geb. 33 | Audimax**

**Chair: Kristina Wied (Otto-Friedrich-Universität Bamberg)**

**Respondent: Markus Behmer (Otto-Friedrich-Universität Bamberg)**

*Rosanna Planer (Universität Leipzig)*

Innovationsfeld Multimedia-Story: Eine quantitative Analyse ausgewählter Produktionen deutscher Medienhäuser aus den Jahren 2013 bis 2020

*Hannah Greber, Sophie Lecheler (Universität Wien), Loes Aldering (Vrije Universiteit Amsterdam), Yael de Haan (University of Applied Sciences Utrecht), Sanne Kruikemeier (Universiteit van Amsterdam), Nele Goutier, Kiki de Bruin (Hogeschool Utrecht)*

Die Wahrnehmung von immersivem Journalismus: Ein qualitatives Experiment

*Florian Stalph, Sina Thaesler-Kordonouri und Neil Thurman (Ludwig-Maximilians-Universität München)*

Navigating numerals: How audiences perceive and evaluate quantitative journalism

10:30 Uhr – 11:45 Uhr

**PANEL 2 - Innovationen und Plattformen**

**Geb. 36 | Raum 221**

**Chair: Daniel Nölleke (Universität Wien)**

**Respondent: Margreth Lünenborg (Freie Universität Berlin)**

*Henning Eichler (Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt)*

Öffentlich-rechtlicher Journalismus für kommerzielle Drittplattformen: Eine Herausforderung für Innovationsmanagement

*Karin Boczek (Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt) und Valerie Hase (Universität Zürich)*

Eine Redaktion, hundert Plattformen? Komparative Multi-Channel-Analysen als Methode zur Erforschung von Wandel und Innovation im Journalismus

*Lena Gerlach, Lisa-Marie Brehmer, Lisa Ludwig, Hanna Paulke und Christoph Neuberger (Freie Universität Berlin)*

Preise als Qualitätssignal für digital-publizistische Innovationen: Befragung von Preisträger\*innen des Grimme Online Award

11:45 Uhr – 12:00 Uhr

Pause

12:00 Uhr – 13:00 Uhr

**World Café**

**Geb. 33 | Audimax**

*Alexander Mäder und Lars Rinsdorf (Hochschule der Medien Stuttgart)*

Alternativen aufzeigen in einer komplexen und dynamischen Welt: Zum Potenzial des konstruktiven Journalismus

13:00 Uhr – 13:10 Uhr

**Verabschiedung**

**Geb. 33 | Audimax**

*Annika Sehl und Sonja Kretzschmar, Tagungsorganisatorinnen (Universität der Bundeswehr München)*

13:10 Uhr – 14:00 Uhr

**Mittagesimbiss und Möglichkeiten zur Newsroom- und Medienzentrum-Führung**

Abreise